

Pemberian Motivasi Melanjutkan Studi dan Sosialisasi Pengetahuan Bisnis Kepada Siswa SMAN 14 Padang

Dabitha Wise Maliha

Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Adabiah, Kota Padang, Indonesia
Email: dabithawisemaliha@gmail.com

ABSTRAK

Melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi menjadi keharusan bagi siswa SMA, namun faktanya masih ada sekitar 1,9 juta lulusan SMA belum melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi. Sebagai salah satu sekolah negeri yang terus mengupayakan kualitas mutu, SMAN 14 Padang terus mencetak lulusan yang siap melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi. Sehingga, para siswa perlu diberikan motivasi berupa cerita dan pengalaman inspiratif dari alumni yang telah berpengalaman menyelesaikan studinya di Perguruan Tinggi. Selain itu, sosialisasi pengetahuan bisnis juga dibutuhkan mengingat cakupan ilmu bisnis yang luas dan memiliki keterkaitan dengan berbagai bidang industri. Kegiatan PKM ini dilaksanakan dengan metode ceramah yang diawali dengan kegiatan Muhadharah Jumat. Diharapkan adanya kegiatan ini siswa semakin termotivasi melanjutkan studi dan berkeinginan untuk menjadi wirausaha sejak muda.

Kata Kunci: Motivasi, Lanjut Studi, Pengetahuan Bisnis

ABSTRACT

Continuing studies in university are mandatory for high school students, but there are around 1.9 million high school graduates who have not yet continued their education at university. As one of the public schools that keep striving for quality, SMAN 14 Padang sustains to generate graduates who are ready to continue their studies in university. Thus, students need to be given motivation in the form of inspiring stories and experiences from alumni who have experience completing their studies. Moreover, dissemination of business knowledge is also needed considering that the scope of business knowledge is broad and linked with various industrial fields. This PKM activity was carried out using the lecture method which began with Friday Muhadharah activities. It is hoped that with this activity students will be more motivated to continue their studies and desire to become entrepreneurs from a young age.

Keywords: Motivation, Continue Study, Business Knowledge

PENDAHULUAN

Di era perkembangan teknologi yang pesat, kehidupan manusia semakin dipermudah dengan berbagai akses teknologi modern sehingga mendorong terwujudnya Era *Society 5.0*. Pendidikan memegang peranan penting dalam mewujudkan *Smart Society 5.0*, oleh karena untuk meningkatkan kualitas kehidupan manusia berawal dari pendidikan bermutu. Pendidikan berperan mewujudkan manusia yang cerdas, berkarakter dan manusiawi. Selain itu, terdapat empat kompetensi yang perlu dimiliki siswa yaitu *knowledge*, *skill*, *attitude* dan *value*. [1] Sehingga keempat kompetensi ini tidak akan terwujud tanpa pentingnya bagi siswa untuk menempuh pendidikan hingga ke Perguruan Tinggi.

Melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi merupakan suatu keharusan terutama bagi siswa Sekolah Menengah Atas (SMA). Oleh karena program pendidikan SMA diterapkan bagi peserta didik agar berfokus mencapai target melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi sehingga siswa SMA tidak dibekali keterampilan untuk masuk ke dunia kerja. Namun, masih ada sebagian siswa SMA yang belum memiliki motivasi kuat untuk melanjutkan studi Perguruan Tinggi. Faktanya, sekitar 1,9 juta lulusan SMA belum melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi. [2] Sehingga banyak diantara lulusan SMA yang belum siap memiliki daya saing karena keterampilannya belum memenuhi kriteria lapangan pekerjaan.

Adanya motivasi yang kuat bagi siswa SMA menjadi hal penting untuk melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi. Motivasi merupakan suatu dorongan baik dari dalam diri (intrinsik) maupun dari luar diri (ekstrinsik) agar siswa mampu untuk mencapai tujuan yang diinginkannya. Adapun motivasi memiliki peranan sebagai berikut:

- 1) Sebagai pendorong. Siswa yang memiliki motivasi akan terdorong untuk melakukan tindakan berupa kegiatan, seperti belajar yang giat untuk lulus SNBP.
- 2) Sebagai pengarah. Dengan adanya motivasi, siswa memiliki arah berupa target yang akan dicapai sesuai dengan tujuan yang diinginkannya.
- 3) Sebagai penggerak. Tinggi dan rendahnya motivasi seorang siswa dapat berdampak pada sejauh mana usaha yang dilakukannya. Siswa yang memiliki motivasi kuat sadar dan berupaya lebih keras karena suatu pencapaian

tidak bisa diperoleh secara instan. [3]

Selain pentingnya pemberian motivasi, pengetahuan bisnis bagi siswa SMA juga dibutuhkan mengingat hampir semua bidang jurusan di Perguruan Tinggi tidak terlepas hubungannya dengan ilmu bisnis. Seperti apabila siswa berminat memilih jurusan di bidang pertanian, maka siswa dapat memilih jurusan Agribisnis yang mana prospek lulusannya dapat bekerja pada sektor pertanian, perkebunan dan industri makanan. Apabila siswa berencana memilih jurusan Kedokteran, ilmu bisnis juga bermanfaat mengingat banyak dokter yang membuka praktik klinik sendiri bahkan menjadi pimpinan rumah sakit yang mana ilmu manajemen bisnis berguna bagi kesuksesan dalam mengatur manajemen rumah sakit. Selain itu, adanya pengetahuan bisnis dapat membekali siswa SMA menjadi seorang wirausaha muda. Sehingga apapun jurusan yang akan dipilih oleh siswa nanti, memiliki pengetahuan bisnis dapat menjadi bekal untuk mempersiapkan diri menjadi seorang wirausaha sesuai dengan bidang keahlian dari jurusan yang mereka pilih.

SMAN 14 Padang saat ini terus mengupayakan kualitas mutu dengan melahirkan lulusan berkompetensi yang siap melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi. Namun, perlu adanya sosok inspiratif yang dapat memberikan motivasi sekaligus memberikan wawasan tentang jurusan di Perguruan Tinggi. Oleh karena penulis merupakan salah seorang alumni SMAN 14 Padang, kegiatan PKM ini diadakan dengan tujuan memberikan motivasi dalam bentuk pengalaman inspiratif kepada seluruh siswa SMAN 14 Padang agar tetap semangat dalam memperjuangkan cita-citanya dengan melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi. Selain itu, penulis juga memberikan wawasan tentang pengetahuan bisnis agar siswa mampu untuk berwirausaha sejak usia muda.

METODE

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di SMAN 14 Padang pada tanggal 3 Maret 2023. Adapun kegiatan ini diiringi dengan kegiatan Muhadharah Jumat yang diikuti oleh seluruh siswa mulai dari jam 07.30 hingga 09.30. Metode yang digunakan pada kegiatan PKM ini adalah metode ceramah berupa pemberian motivasi dan materi kepada siswa. Pemberian motivasi berupa membagikan cerita dan pengalaman inspiratif dari alumni yang telah berhasil menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi. Dilanjutkan dengan memberikan wawasan tentang pengetahuan bisnis dan relevansinya terhadap berbagai jurusan di Perguruan Tinggi.

Sebelum adanya kegiatan PKM, penulis melaksanakan tahap persiapan kegiatan berupa penyerahan proposal kepada pihak pimpinan sekolah yang diwakili oleh Bapak Nofrianto, S.Pd, M.Pd sebagai Wakil Kepala Sekolah IV. Setelah adanya persetujuan secara internal dari pihak sekolah, penulis menyerahkan Surat Izin Melaksanakan Pengabdian dari STIA Adabiah kepada SMAN 14 Padang dengan ketentuan waktu pelaksanaan yang disetujui oleh pihak sekolah. Selanjutnya, kegiatan ini diawali dengan kegiatan Muhadharah Jumat terlebih dahulu kemudian dilanjutkan pemberian motivasi dan sosialisasi oleh penulis.

PEMBAHASAN

Dalam pemberian motivasi, penulis memberikan pemaparan tentang cerita inspiratif dan pengalaman dari para alumni SMAN 14 Padang dalam upaya melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi. Diawali dengan pengalaman pribadi penulis dalam upaya melanjutkan studi hingga ke luar negeri, dilanjutkan dengan cerita pengalaman alumni lainnya yang telah berhasil menyelesaikan studi dengan beasiswa, hingga banyak diantara mereka telah bekerja di instansi pemerintahan, swasta maupun BUMN. Dari kisah inspiratif tersebut dapat disimpulkan bahwa melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi dapat memberikan manfaat yaitu:

- 1) Menambah pengetahuan, kemampuan, dan pengembangan diri. Dengan melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi, mahasiswa dapat memperoleh wawasan pengetahuan yang terbaru karena setiap mata kuliah yang diajarkan harus disesuaikan dengan riset terbaru. Selain itu, peningkatan kemampuan dan kompetensi juga diupayakan berupa adanya program kuliah praktek, magang dan KKN tergantung dari jurusan yang dipilih. Adapun mahasiswa juga dapat mengembangkan diri berupa aktif di berbagai kegiatan kampus. Sehingga pengembangan diri tidak hanya terfokus di ruang kelas dengan dosen yang mengajar, melainkan juga dapat dikembangkan di luar kelas.
- 2) Peluang karir yang lebih terbuka. Saat ini, banyak diantara lulusan SMA tidak memenuhi persyaratan di lapangan pekerjaan karena rata-rata lowongan pekerja mensyaratkan lulusan S1. Sehingga lulusan Perguruan Tinggi lebih dibutuhkan oleh karena lulusannya sudah dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan yang spesifik sesuai dengan jurusan.

Selanjutnya penulis juga mensosialisasikan pengetahuan bisnis berupa memperkenalkan apa itu bisnis dan kenapa ilmu bisnis sangat dibutuhkan pada masa ini. Ilmu bisnis saat ini memegang peranan karena berbagai bidang industri tidak akan terlepas dari ilmu bisnis. Setiap lulusan yang ingin bekerja di industri baik di bidang barang dan jasa, perlu untuk membekali dirinya mengenali ilmu bisnis. Selain itu, ilmu bisnis juga dapat menjadi bekal untuk menjadi wirausaha. Oleh karena dengan memahami ilmu bisnis, seorang wirausaha dapat menangkap berbagai peluang bisnis dan mentransformasikannya menjadi barang atau jasa yang menguntungkan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dengan mengasumsikan resiko dan menciptakan nilai baru. [4]



Gambar 1. Ceramah Motivasi dan Sosialisasi

KESIMPULAN

Dengan adanya kegiatan PKM ini, siswa SMAN 14 Padang menjadi semakin termotivasi untuk melanjutkan studi ke Perguruan Tinggi oleh karena melanjutkan studi bukan hanya meningkatkan prospek kemudahan mencari pekerjaan, tetapi juga dapat meningkatkan pengetahuan, kemampuan dan pengembangan diri. Selain itu, dengan mengenali ilmu bisnis, siswa dapat mengetahui peranan ilmu bisnis di berbagai dunia industri sekaligus bekal untuk mempersiapkan jiwa wirausaha sejak muda.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kemenko PMK. (2021, December 3). *Pendidikan Berperan Penting dalam Menyongsong Smart Society 5.0* | Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan. kemenkopmk.go.id. from <https://www.kemenkopmk.go.id/pendidikan-berperan-penting-dalam-menyongsong-smart-society-50>
- [2] Prastiwi, M. (2021, June 29). *1,9 Juta Lulusan SMA/SMK/MA di Indonesia Tidak Kuliah Halaman all*. Kompas.com. from <https://www.kompas.com/edu/read/2021/06/29/093000371/1-9-juta-lulusan-sma-smk-ma-di-indonesia-tidak-kuliah?page=all>
- [3] Sari, I. (2018). Motivasi Belajar Mahasiswa Program Studi Manajemen Dalam Penguasaan Keterampilan Berbicara (Speaking) Bahasa Inggris. *JUMANT*, 9(1), 41-52. Retrieved from <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/JUMANT/article/view/191>
- [4] Maliha, D. W. (2022). Penerapan Pemulihan Transformatif Digitalisasi UMKM di Kota Padang. *Ensiklopedia Social Review*, 4(1), 38-44. 2657-0300. <https://doi.org/10.33559/esr.v4i1.161>